

50 neue Kultursäulen für die Düsseldorfer

Die Litfaßsäulen bieten das Programm von Oper, Tonhalle, Schauspielhaus und mehr auf einen Blick

Das Programm der Oper und der Tonhalle, die neusten Ausstellungen in der Kunstsammlung oder das aktuelle Highlight des Capitols: Das Düsseldorfer Kulturprogramm auf einen Blick bieten ab sofort 50 Litfaßsäulen, die verstreut über die ganze Landeshauptstadt in verschiedenen Stadtteilen zu finden sind.

Plakate mit komplexem Inhalt

„Wir wollten für die Kultureinrichtungen eine exklusive Plattform schaffen, auf der sie für ihr Programm werben können“, erklärt Udo Flaskamp, Marketing und Kommunikation der Tonhalle. An den hohen Plakatsäulen sind so ausschließlich Werbungen für kulturelle Einrichtungen, Aktionen oder Programme zu finden.

Erkennbar sind die Säulen schon



An den Säulen ist nur die Werbung von kulturellen Einrichtungen zu finden.

von weitem an ihrer roten Banderole mit dem Schriftzug „Düsseldorf Kultur“.

„Die hier angebrachten Plakate unterscheiden sich von denen, die an Bushaltestellen angebracht sind. Sie sind weitaus komplexer gestaltet und laden zum verweilen ein. Sie informieren den Betrachter mit Datum, Uhrzeit und Ort genau über das Programm“, so Michael Maletz, Regionalmanager NRW der Wall AG, die die Säulen vertreibt.

Gestern wurde eine der neuen Informationssäulen an der Immermann-/ Ecke Charlottenstraße offiziell eingeweiht. „Der Erfinder der Säulen Ernst Litfaß hatte diese damals in Berlin als Informationssäulen geschaffen und so dienen sie auch heute noch als gutes Medium“, so Flaskamp.



Die Kultursäule an der Immermann-/Ecke Charlottenstraße wurde gestern offiziell vorgestellt.

FOTO: STEFAN AREND

Jede der 50 Säulen wurde an einem zentralen und fußläufigen Standort in Düsseldorf aufgestellt. „Bald wird jeder Düsseldorfer wis-

sen, wo sich in seinem Umfeld eine Kultursäule befindet und diese dann hoffentlich regelmäßig nutzen“, hofft Flaskamp

vm