

Mit dem neuen ESC-Buch, das es zum Download gibt und das bald so in den Handel kommen soll: Oberbürgermeister Dirk Elbers  
Foto: Johannes Galert



# ESC-Boom war 405 Millionen wert

Von J. PHILIPPI-GERLE

**Düsseldorf** – Eurovision Song Contest. Die ganze Welt schaute im Mai auf unsere Stadt. Düsseldorf war lebenslustig, international, herzlich. Und seit gestern gibt's auch

harte Fakten, wie der Wettbewerb, der die Stadt rund 10 Mio Euro kostete, uns bekannter und erfolgreicher machte. Die wichtigsten Zahlen:  
● Plus 39,5 Prozent Hotelübernachtungen im Mai, plus 80 Prozent bei

den Souvenirverkäufen, plus 33 Prozent bei den Stadtrundfahrten.  
● 390 Millionen Euro – das ist der so genannte Werbewert aller Berichte über den ESC allein in Deutschland.  
● Weitere 15,6 Mio Euro

Werbewert gab's alleine durch Zeitungs- und Internetartikel in sechs europäischen Ländern.  
Doch was war noch schöner als die guten Zahlen? OB Dirk Elbers: „Als beim ESC 3000 Düsseldorfer Kinder bei der

Singpause im Fortuna-Ausweichstadion sangen. Und das Finale. Gänsehaut pur!“  
PS: Eine neue 100-seitige ESC-Broschüre gibt's kostenlos zum Download unter [www.duesseldorf.de](http://www.duesseldorf.de)